

# D X 推進方針

恵那眼鏡工業株式会社



## 1. DXの取り組み

経営課題を解決するためにDX推進に取り組みます。

- ・DXの取り組み方針

- ①全社的な業務の最適化
- ②積極的なITの活用
- ③デジタル人材の育成

## 2. 外部環境分析

デジタル技術が自社の競争力に与える影響を検証

- ①デジタル技術の進展
- ②AI技術の進展
- ③クラウドコンピューティングの進展
- ④IoT技術の進展
- ⑤デジタル人材の不足

### 3. DX推進組織

DXを推進する組織を決定する

- ① DX推進は社長の直轄組織
- ② DX推進する組織の役割の明確化
  - ・ DX人材の育成支援
  - ・ DX化の計画策定
  - ・ 具体的なDX推進の支援

### 4. DX推進領域

全社業務最適化（製造部門の見える化を含む）

- ① 全社業務を見直し業務の最適化を図る
- ② 製造部門の計画・製造・検査などすべて見える化
- ③ 上記すべてのデータの蓄積と活用

## 5. DX人材

実務部門のデジタル人材を育成する

デジタル技術に強い人材の育成

全社的な視点で行動できる人材の育成

- ①データの活用ができる
- ②ITを使って業務の改善提案が出来る
- ③常に現状に満足しない挑戦者

